



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и оборот общественного питания Волгоградской



за январь-сентябрь 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и оборот общественного питания

Волгоградской области

за январь-сентябрь 2023 года

- 01 Динамика оборота розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам, в % к итогу
- 03 Структура оборота розничной торговли по формам торговли, в % к итогу
- 04 Динамика оборота розничной торговли торговых организаций
- 05 Динамика оборота розничной торговли на рынках и ярмарках





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и оборот общественного питания

Волгоградской области

за январь-сентябрь 2023 года

06

Макроструктура оборота розничной торговли
в % к итогу

07

Динамика оборота розничной торговли
пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

08

Динамика оборота розничной торговли
непродовольственных товаров

09

Динамика оборота общественного питания

10

Структура оборота общественного питания
по хозяйствующим субъектам, в % к итогу





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

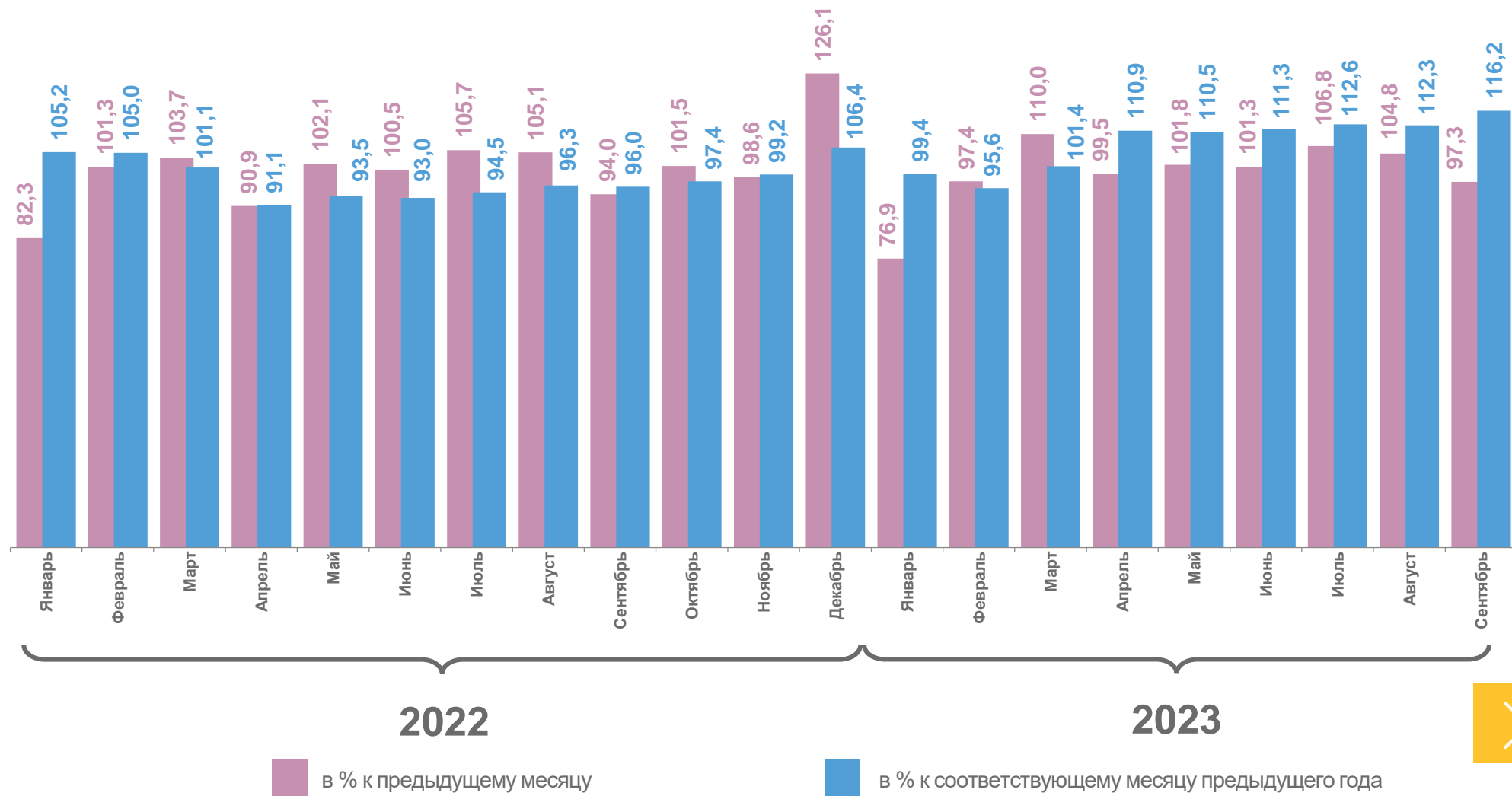
Январь-сентябрь
2023 года

Оборот розничной торговли

439,5 млрд рублей

в % к январю-сентябрю 2022 г.

108,0%



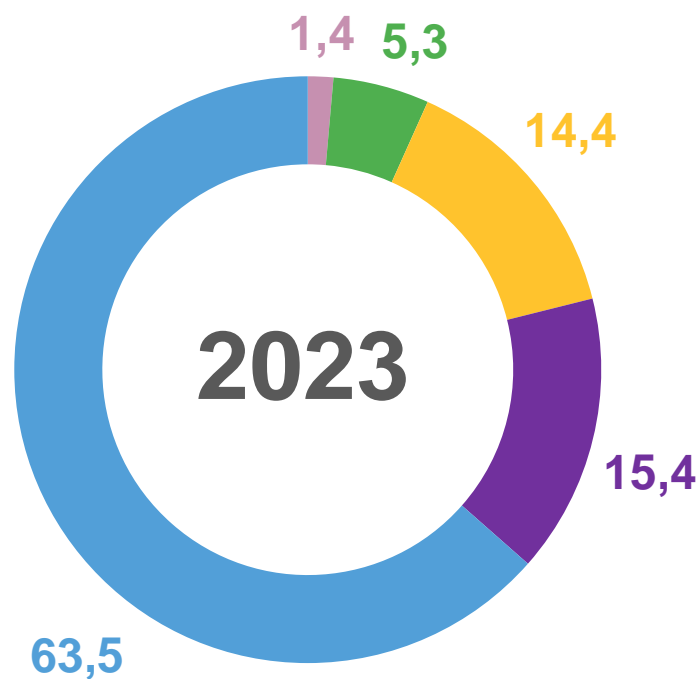
* В сопоставимых ценах.



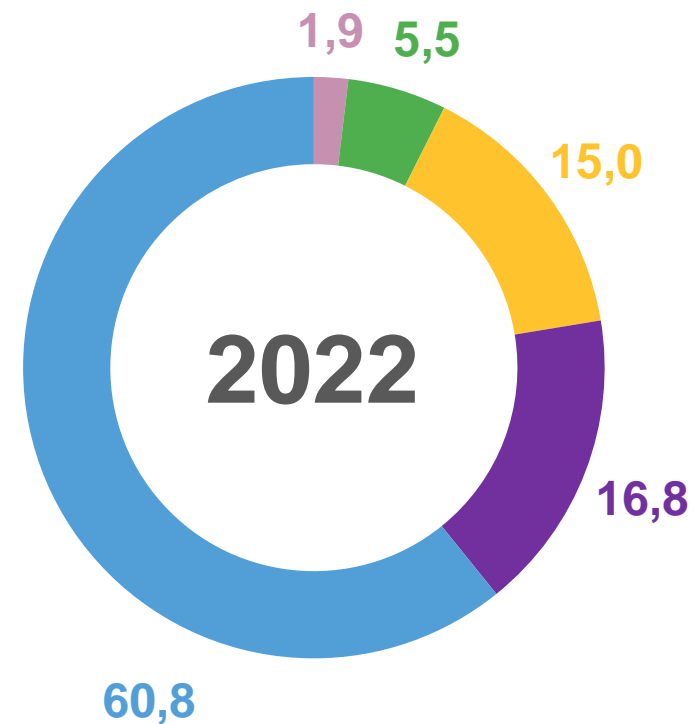


СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

за январь-сентябрь, по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



- Субъекты среднего предпринимательства
- Розничные рынки и ярмарки
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

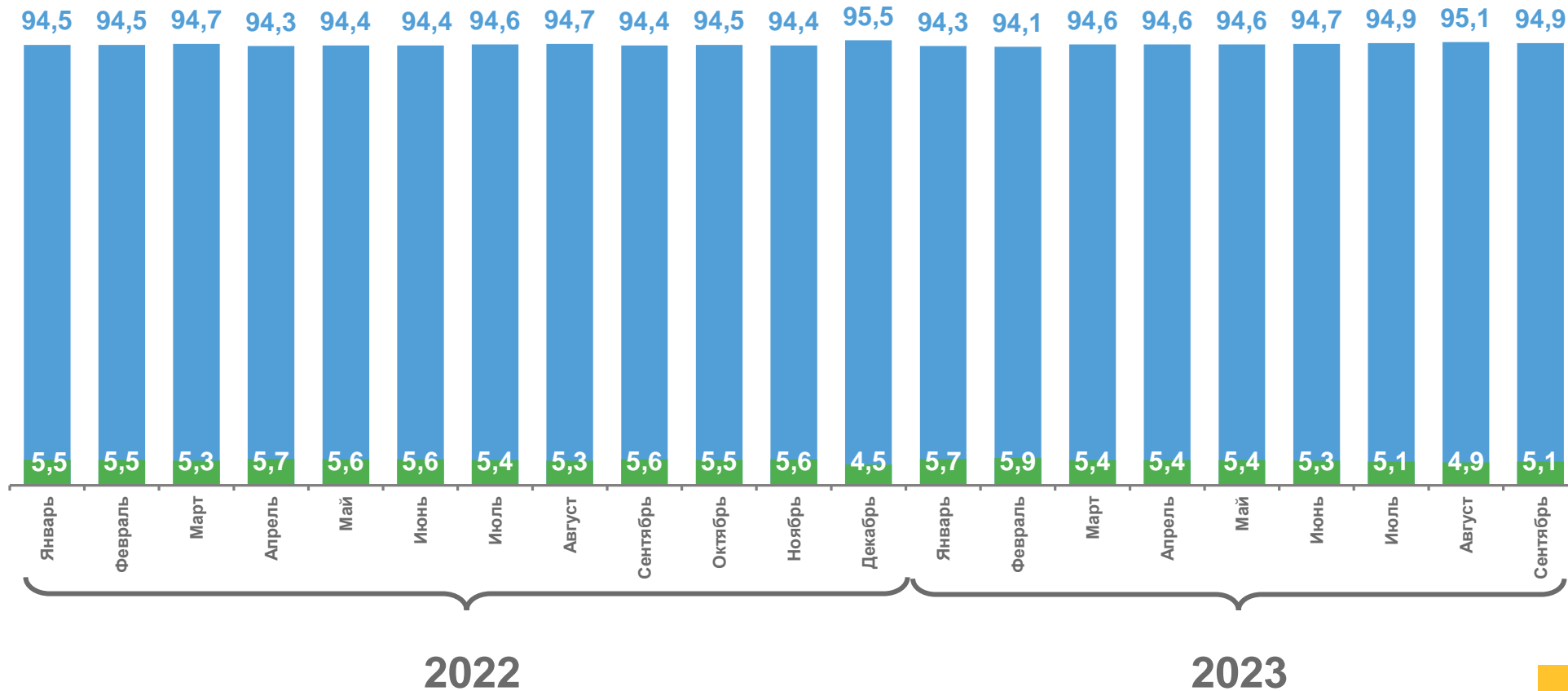
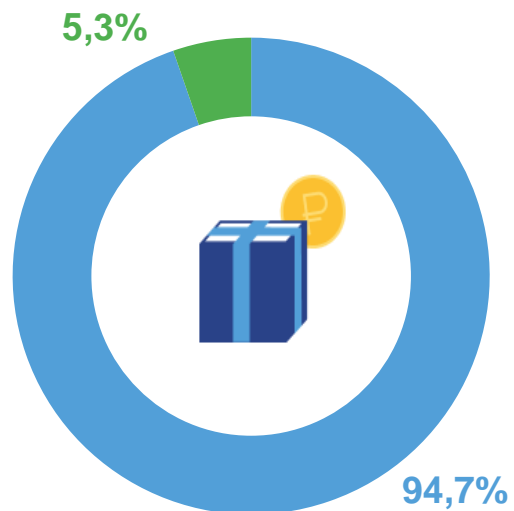




СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по формам торговли, в % к итогу

Январь-сентябрь
2023 года



Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка

Рынки и ярмарки





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ*

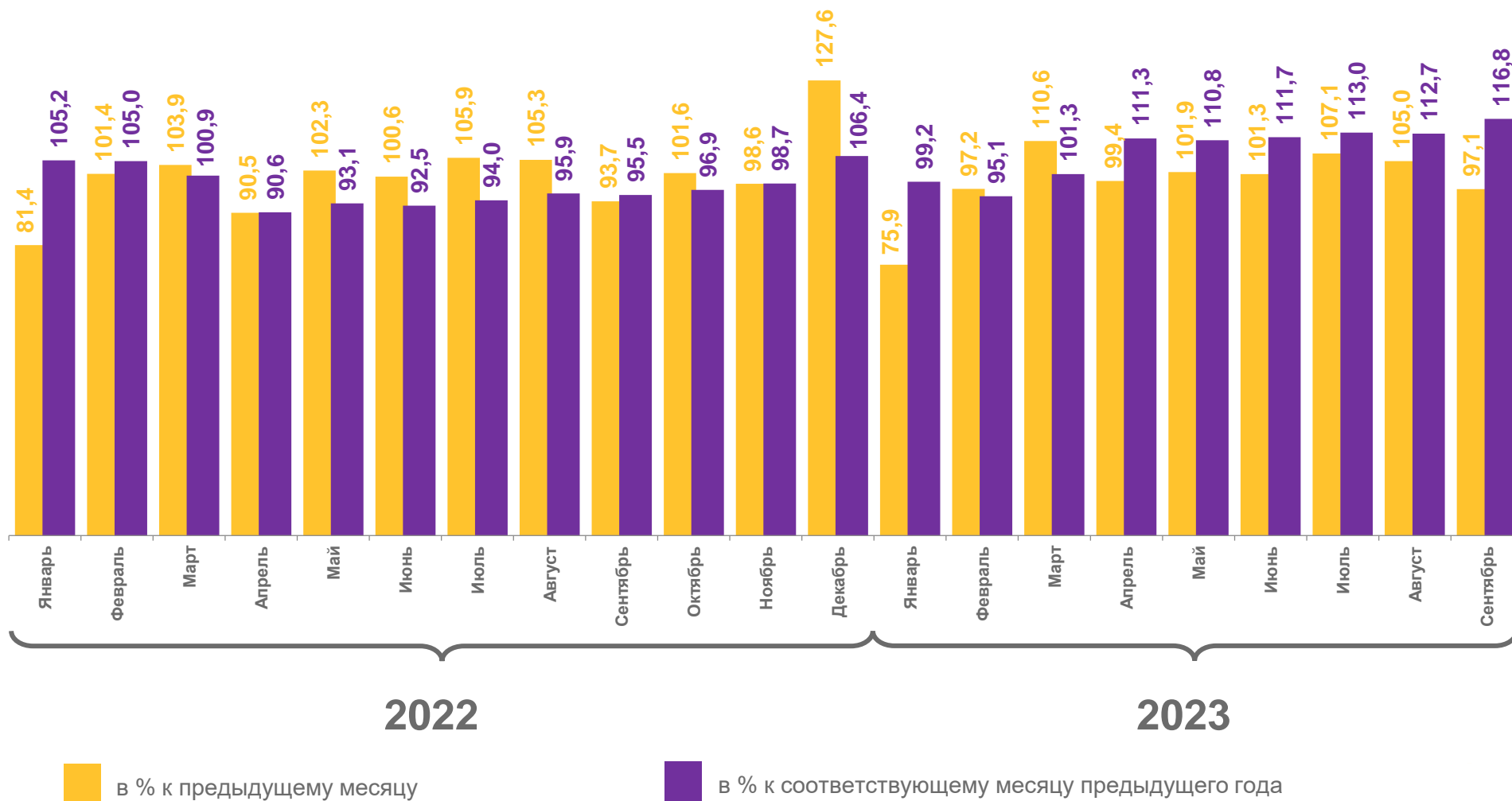
Январь-сентябрь
2023 года

Торгующие организации,
включая индивидуальных
предпринимателей,
реализующих товары
вне рынка

416,1 млрд рублей

в % к январю-сентябрю 2022 г.

108,2%



* В сопоставимых ценах.



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ*

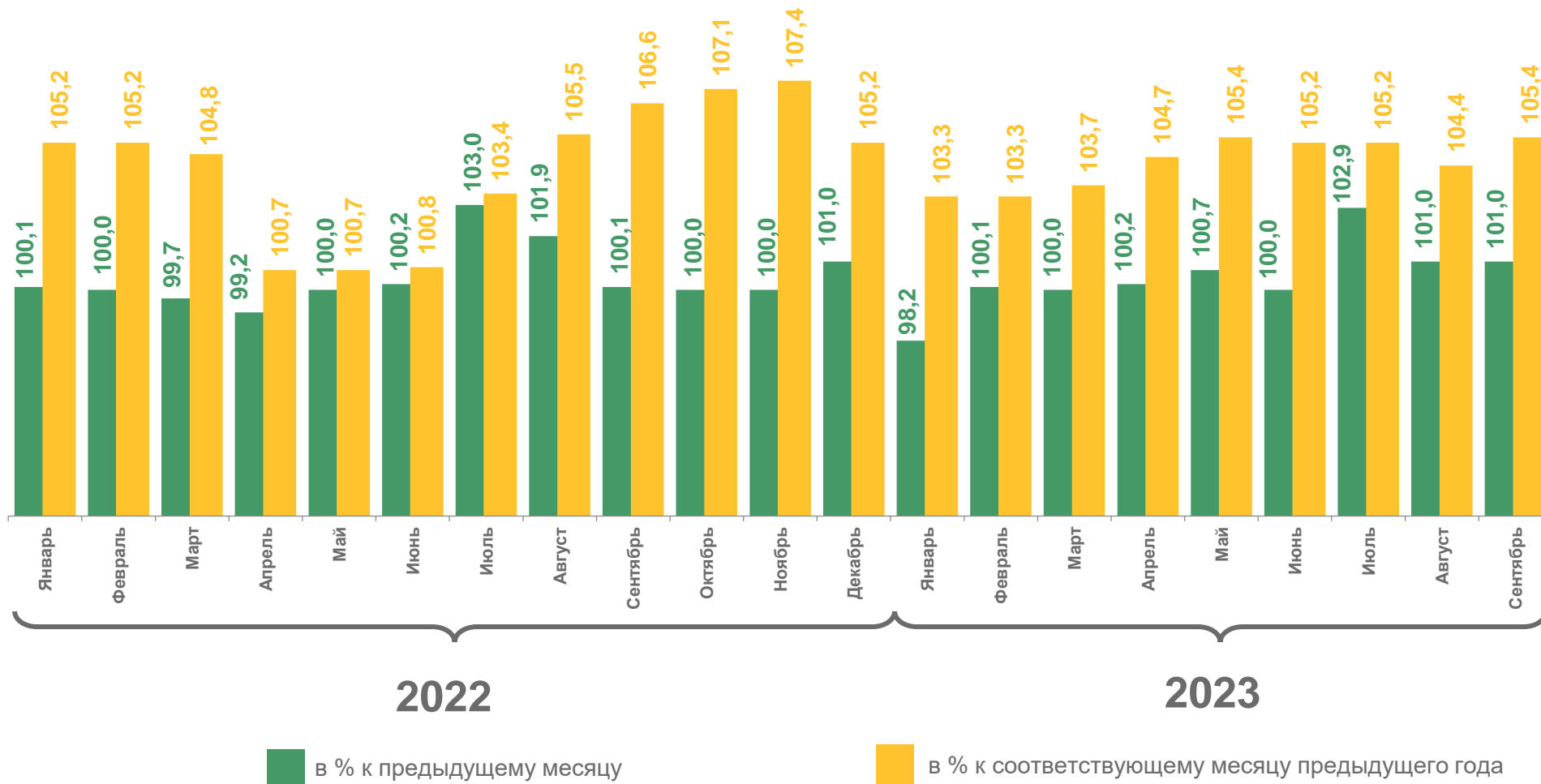
Январь-сентябрь
2023 года

Рынки и ярмарки

23,4 млрд рублей

в % к январю-сентябрю 2022 г.

104,7%



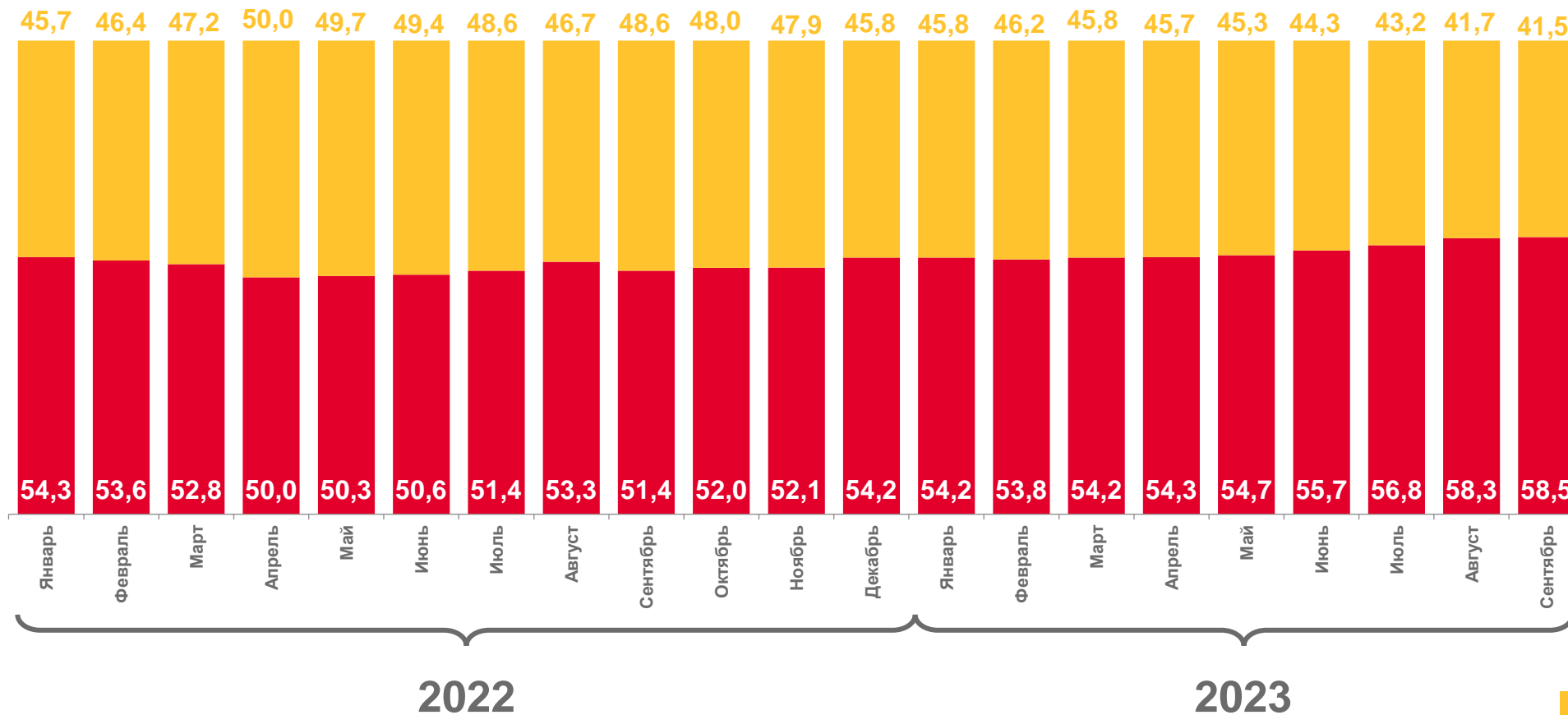
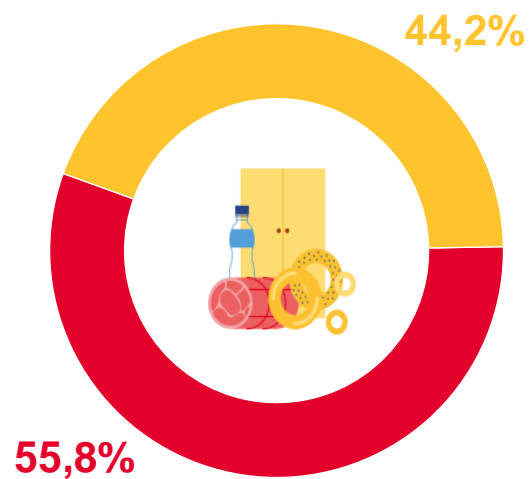
* В сопоставимых ценах.



МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

— в % к итогу

Январь-сентябрь
2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



Непродовольственные товары





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ*

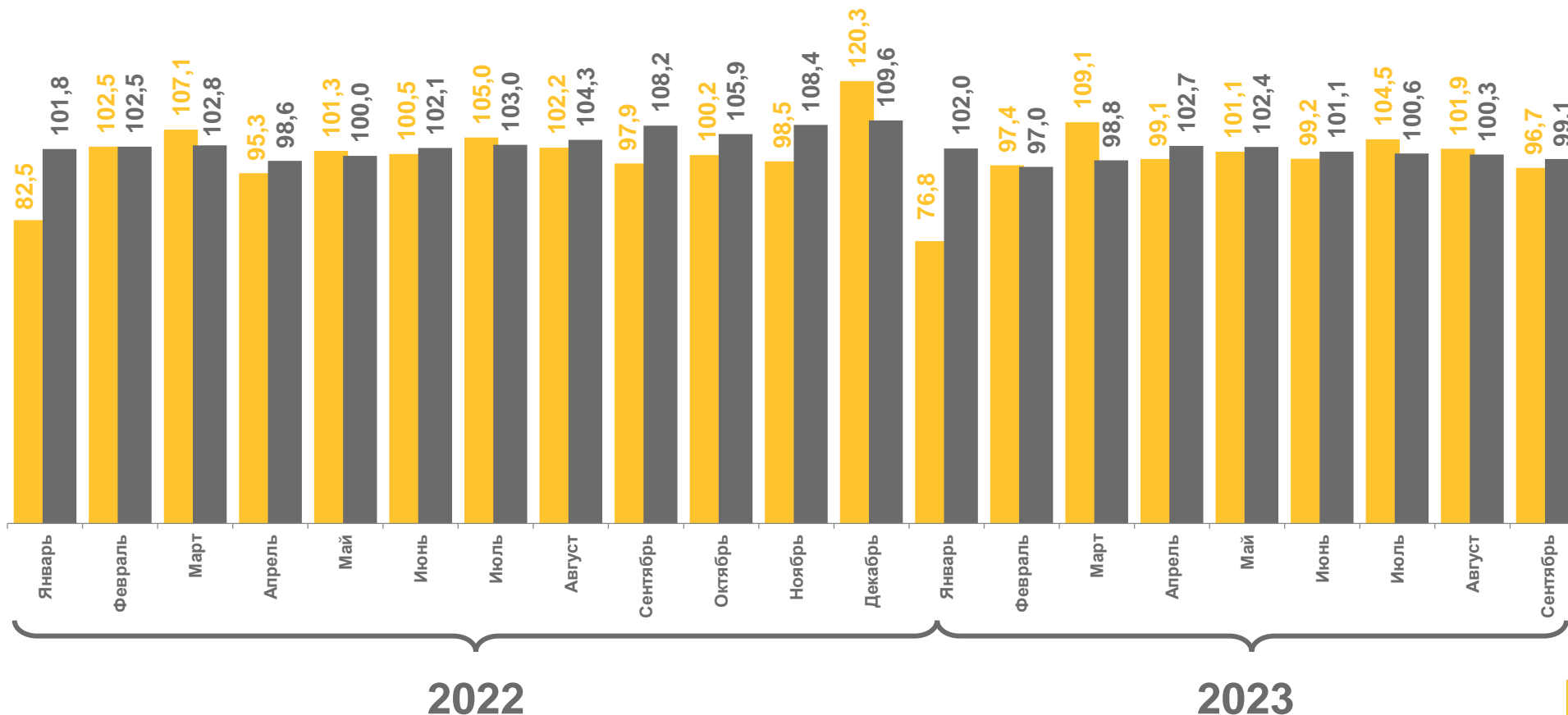
Январь-сентябрь
2023 года

Оборот розничной торговли
пищевых продуктов, включая
напитки, и табачных изделий

194,5 млрд рублей

в % к январю-сентябрю 2022 г.

100,5%



■ в % к предыдущему месяцу

■ в % к соответствующему месяцу предыдущего года

* В сопоставимых ценах.





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ*

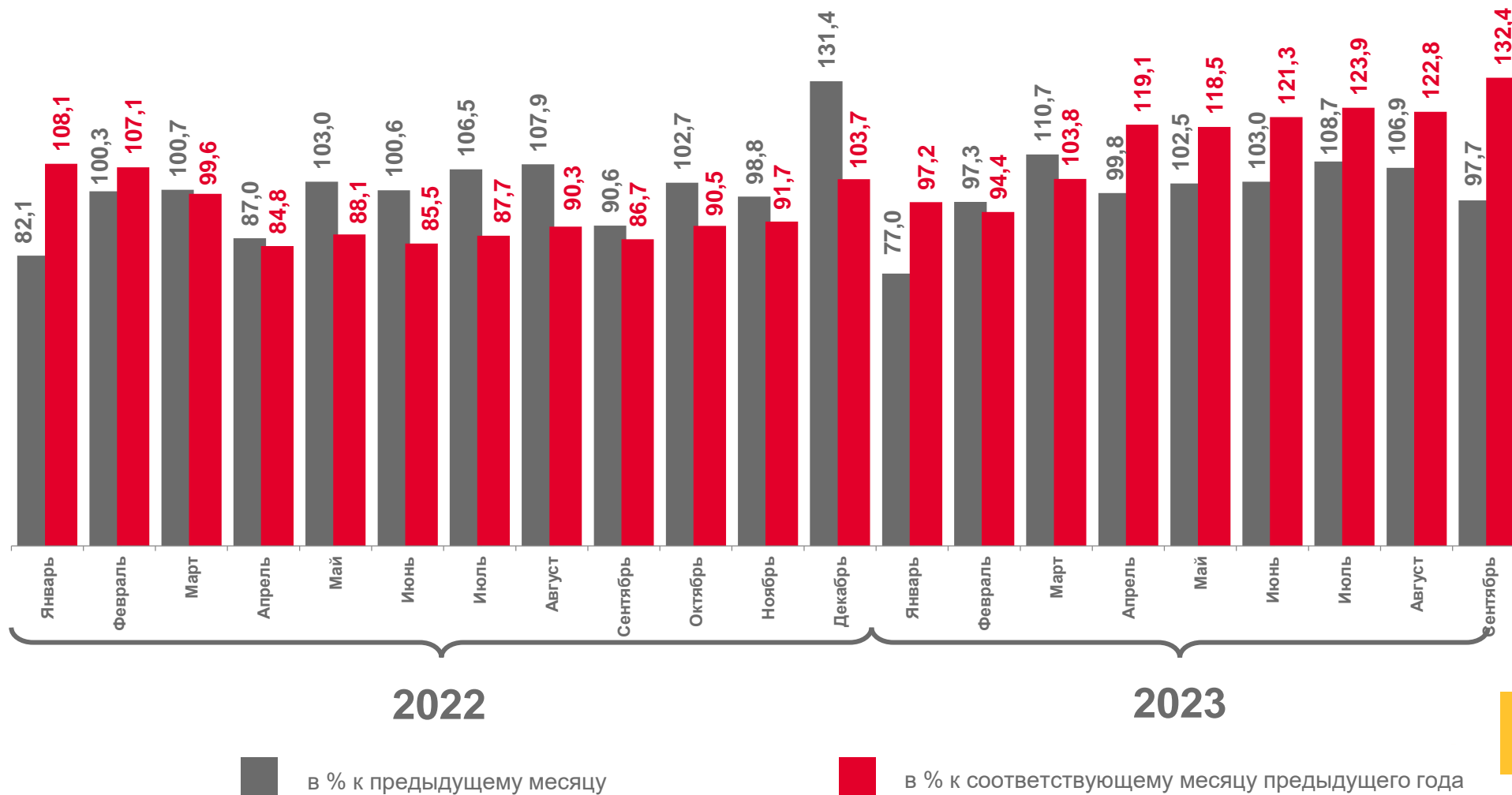
Январь-сентябрь
2023 года

Оборот розничной торговли
непродовольственных товаров

245,0 млрд рублей

в % к январю-сентябрю 2022 г.

115,0%



* В сопоставимых ценах.





ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ*

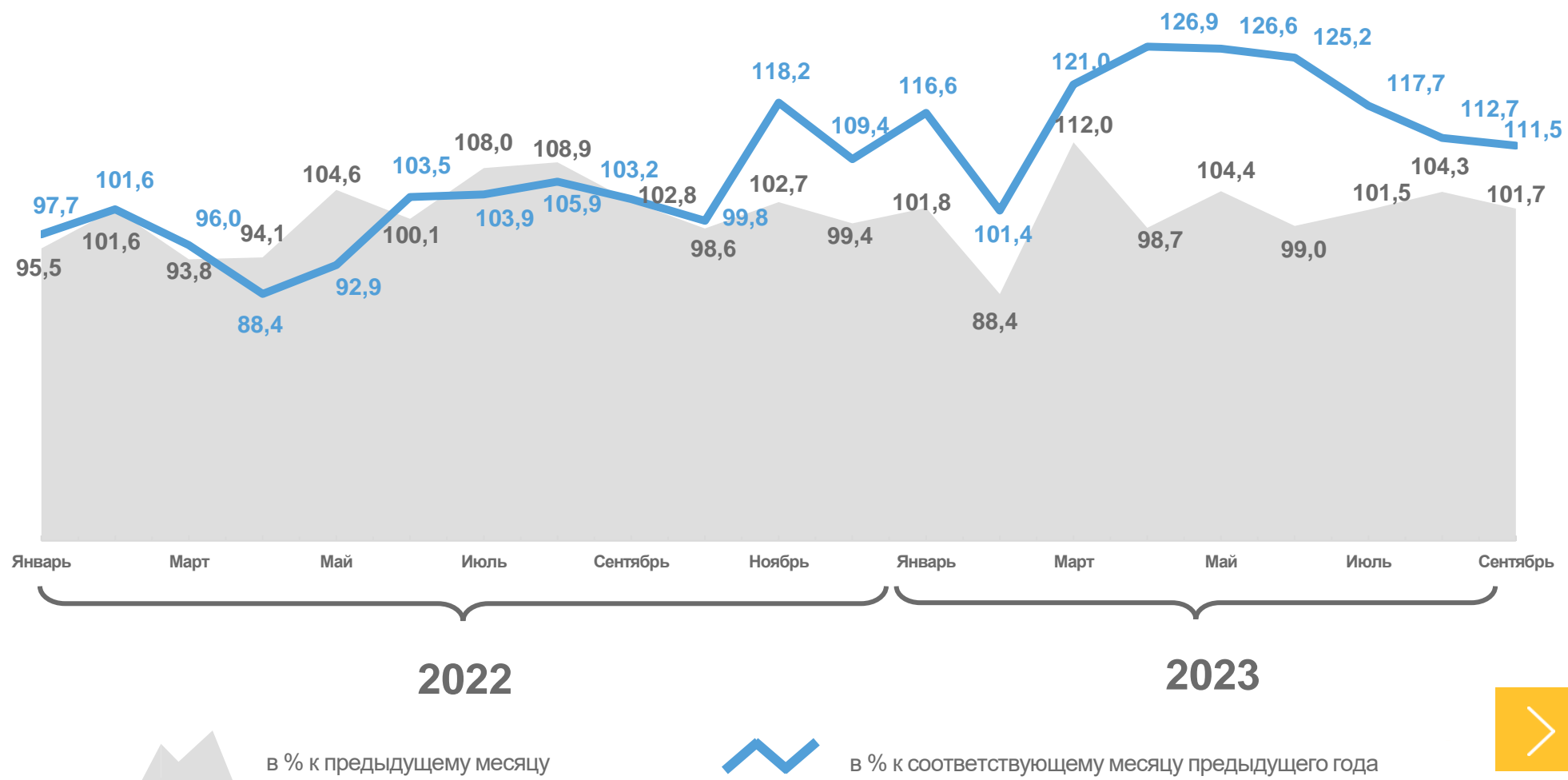
Январь-сентябрь
2023 года

Оборот общественного питания

млрд рублей
17,4

в % к январю-сентябрю 2022 г.

117,2%



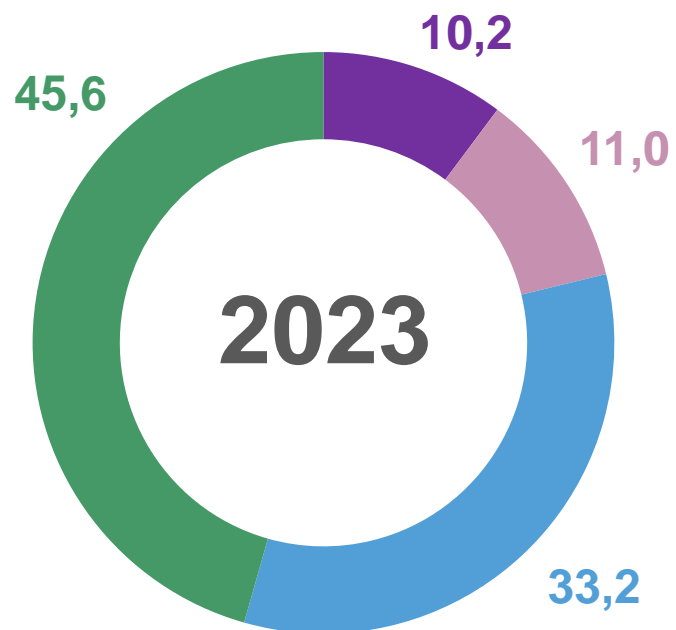
* В сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

за январь-сентябрь, по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



- Индивидуальные предприниматели
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

